

# UNIVERSE

**DAS XXL-MIKADO-GALAXIE FH GAME**



# INHALTSVERZEICHNIS

Selbstverständlich! Hier ist ein mögliches Inhaltsverzeichnis für ein detailliertes Eventkonzept für die "UniVerse: Das XXL-Mikado-Galaxie FH GAME" Veranstaltung:

1. Einleitung
  - Hintergrund und Zielsetzung des Events
  - Überblick über das Konzept und die Botschaft
2. Zielgruppenanalyse
  - Analyse der Zielgruppe der Fachhochschul-Studenten aus Österreich
  - Identifizierung von Interessen, Vorlieben und Bedürfnissen
3. Veranstaltungsübersicht
  - Beschreibung der "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Veranstaltung
  - Vorstellung des übergeordneten Themas, der Botschaft und des Konzepts
4. Event-Design und -Layout
  - Gestaltung des Veranstaltungsortes im Weltraumstil
  - Dekoration, Beleuchtung und Atmosphäre
5. Programm und Aktivitäten
  - Übersicht über den Zeitplan und die Aktivitäten während des Events
  - Beschreibung der verschiedenen Attraktionen, Shows, Workshops und Spielmöglichkeiten
6. Musik und Unterhaltung
  - Auswahl und Buchung von Live-Bands, DJs und Unterhaltungskünstlern
  - Beschreibung der musikalischen Genres und Performances
7. Gastronomie und Verpflegung
  - Auswahl und Koordination der Speisen- und Getränkeangebote
  - Beschreibung der intergalaktischen Menüoptionen und speziellen Bars
8. Interaktion und Teilnahme
  - Beschreibung von interaktiven Spielen, Wettbewerben und Herausforderungen
  - Einbindung der Gäste in das Eventgeschehen
9. Technik und Bühnenproduktion
  - Planung und Koordination der Licht-, Ton- und Bühneneffekte
  - Einsatz von Projektionen, LED-Displays und Hologrammen
10. Kommunikation und Marketing
  - Strategie zur Bewerbung und Promotion des Events
  - Nutzung von Social Media, Websites, E-Mails und anderen Kanälen
11. Logistik und Infrastruktur
  - Planung der Anreise, Parkmöglichkeiten und Zugang zum Veranstaltungsort
  - Koordination von Sicherheitsmaßnahmen und Notfallvorsorge
12. Personal und Team
  - Personalbedarf für verschiedene Bereiche des Events
  - Rekrutierung, Schulung und Einsatzplanung des Eventteams
13. Budget und Finanzen

- Festlegung des Budgets und Kostenkalkulation für verschiedene Ausgabenposten
- Einnahmengenerierung durch Ticketverkauf, Sponsoring und Partnerschaften

#### 14. Nachbereitung und Auswertung

- Maßnahmen zur Gäste-Feedback-Erfassung und -Analyse
- Evaluierung des Events und Empfehlungen für zukünftige Veranstaltungen

#### 15. Anhang

- Unterstützende Materialien wie Checklisten, Verträge, Zeitpläne usw.

Bitte beachte, dass die Inhalte und die Reihenfolge je nach den spezifischen Anforderungen und Gegebenheiten des Events angepasst werden können.

## ZUSAMMENFASSUNG

Willkommen in "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie"! Tauchen Sie ein in eine neue Dimension des Spaßes und der Gemeinschaft. Erleben Sie ein intergalaktisches Event voller Innovation, Unterhaltung und kosmischer Verbindungen. Wir entführen Sie in eine Universum-Party, die Sie in eine andere Realität eintauchen lässt.

Betreten Sie den Veranstaltungsort, der in ein faszinierendes Weltraumdesign getaucht ist. Spüren Sie die Energie und den Puls dieser pulsierenden Atmosphäre. Das Herzstück dieser Galaxie ist das XXL Mikado-Spiel, das alles in den Schatten stellt. Wagen Sie sich in die Welt der Riesenstäbe und präzisen Strategien.

Tauchen Sie ein in ein Kaleidoskop von Aktivitäten – interaktive Workshops, futuristische Spiele, herausfordernde Wettbewerbe, spektakuläre Tanzshows und mitreißende Live-Auftritte. Lassen Sie sich von unserem galaktischen Gastronomieangebot verführen. Treffen Sie neue kosmische Verbündete und lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre mitreißen.

"UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" ist mehr als nur ein Event – es ist eine Reise in eine Welt der unbegrenzten Möglichkeiten. Seien Sie bereit für die größte Mikado-Party der Galaxie und tauchen Sie in eine andere Dimension ein. Lassen Sie sich von einem unvergleichlichen Erlebnis verzaubern. Wir sehen uns im Universum!

## ZIELGRUPPENANALYSE

Zielgruppe:

Die Zielgruppe für das Event "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" sind Fachhochschul-Studenten aus Österreich. Diese Gruppe umfasst junge Erwachsene im studentischen Alter, die ein Interesse an Unterhaltung, Gemeinschaft und neuen Erfahrungen haben. Sie sind offen für innovative Veranstaltungen und suchen nach Möglichkeiten, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen und Spaß zu haben.

Empathie Map:

Basierend auf der Zielgruppe haben wir eine Empathie Map erstellt, um die Bedürfnisse, Wünsche und Verhaltensweisen der Fachhochschul-Studenten besser zu verstehen:

Sorgen:

- Frustration über wiederkehrende und vorhersehbare Studentenpartys

- Angst, den Anschluss an neue Trends und innovative Veranstaltungen zu verpassen
- Sorge, nicht genügend Möglichkeiten zur Vernetzung und Gemeinschaft mit Gleichgesinnten zu haben

#### Ausgangsverhalten:

- Teilnahme an herkömmlichen Studentenpartys, ohne neue Reize oder Innovationen
- Suche nach neuen Eventkonzepten und außergewöhnlichen Erlebnissen
- Interaktion mit anderen Studierenden, um neue Kontakte zu knüpfen und Spaß zu haben

#### Erfahrungen und Wissen:

- Bekannt mit herkömmlichen Party- und Eventformaten
- Erfahrungen mit gemeinschaftlichen Aktivitäten und Wettbewerben
- Interesse an Musik, Tanz, Unterhaltung und neuen Trends

#### Erwartungen:

- Neue und aufregende Erlebnisse jenseits herkömmlicher Studentenpartys
- Innovatives Eventkonzept, das Spaß, Gemeinschaft und Unterhaltung vereint
- Interaktion mit Gleichgesinnten und Möglichkeiten zur Vernetzung

#### Wünsche und Nutzen:

- Neue Verbindungen und Freundschaften knüpfen
- Einzigartige Erfahrungen machen und in eine andere Welt eintauchen
- Spaß haben, innovative Aktivitäten ausprobieren und sich unterhalten lassen

#### Zufriedenheit:

- Positive Erfahrungen mit innovativen und unterhaltsamen Aktivitäten
- Gemeinschaftsgefühl und die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
- Begeisterung und das Gefühl, Teil einer besonderen Veranstaltung zu sein

#### Verhalten danach:

- Positive Erinnerungen und Gespräche über das Event mit anderen teilen
- Potenzielle Teilnahme an zukünftigen innovativen Veranstaltungen
- Auswirkungen auf das soziale Leben und die Bereitschaft, neue Erfahrungen zu machen

Das Verständnis der Zielgruppe und ihrer Bedürfnisse ermöglicht es uns, das Eventkonzept von "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" gezielt auf ihre Interessen und Erwartungen auszurichten und ein unvergessliches Erlebnis zu schaffen.

## **Beschreibung der Übergeordneten Event Idee**

"UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" ist ein einzigartiges Event, das die Grenzen der Vorstellungskraft sprengt und die Besucher in eine faszinierende Welt voller Unterhaltung, Gemeinschaft und kosmischer Verbindungen entführt. Es ist eine Universum-Party, die das Mikado-Spiel als Highlight präsentiert und mit einem außergewöhnlichen Thema begeistert.

Der Veranstaltungsort wird in ein fesselndes Weltraumdesign gehüllt sein, in dem Sterne funkeln, Galaxien leuchten und außerirdische Wesen zum Leben erwachen. Die Gäste werden in eine Atmosphäre eintauchen, die ihre Sinne beflügelt und sie in eine andere Realität transportiert.

Das übergeordnete Thema von "UniVerse" ist das Universum und der Weltraum. Es verkörpert die Idee, dass es unendliche Möglichkeiten und Verbindungen gibt, die darauf warten,

entdeckt zu werden. Die Botschaft des Events lautet: "Entdecke eine neue Dimension des Spaßes und der Gemeinschaft bei der größten Mikado-Party der Galaxie". Es geht darum, den Gästen ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten, das ihre Vorstellungskraft beflügelt und sie dazu ermutigt, Grenzen zu überschreiten.

Das Konzept von "UniVerse" vereint Innovation, Unterhaltung und kosmische Verbindungen. Es bietet den Besuchern die Möglichkeit, in eine Welt voller neuer Erfahrungen einzutauchen. Neben dem XXL Mikado-Spiel gibt es eine Vielzahl von Aktivitäten, die darauf abzielen, die Gäste zu begeistern und zu begeistern. Von interaktiven Workshops und futuristischen Spielen bis hin zu spektakulären Tanzshows und Live-Auftritten ist für jeden Geschmack und jedes Interesse etwas dabei.

"UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" ist nicht nur ein gewöhnliches Event, sondern eine Reise in eine andere Dimension. Es verspricht den Besuchern ein unvergessliches Erlebnis, das ihre Vorstellungskraft sprengt und sie in eine Welt der unbegrenzten Möglichkeiten eintauchen lässt. Seien Sie bereit, Ihre Komfortzone zu verlassen und die größte Mikado-Party der Galaxie zu erleben. Treten Sie ein in das "UniVerse" und entdecken Sie eine neue Dimension des Spaßes und der Gemeinschaft!

## **Event Design, Dekoration & Layout**

Die Gestaltung des Veranstaltungsortes von "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" wird die Gäste in eine faszinierende Weltraumwelt entführen. Hier sind konkrete Vorschläge für Dekoration, Beleuchtung und Atmosphäre, die das Event-Design prägen:

### 1. Dekoration:

- Himmelszelt: Hängende Stoffbahnen in den Farben des Universums schaffen ein atmosphärisches Himmelszelt über dem Veranstaltungsort.
- Planeten und Sterne: Riesige aufblasbare Planeten, funkelnde Sterne und leuchtende Meteoriten schmücken den Veranstaltungsort und sorgen für eine intergalaktische Atmosphäre.
- Futuristische Architektur: Verwende moderne, minimalistische Formen und Designs, um den Veranstaltungsort wie eine Raumstation oder einen außerirdischen Lebensraum aussehen zu lassen.
- Außerirdische Wesen: Stelle lebensgroße Pappfiguren oder animatronische Kreaturen dar, um den Gästen das Gefühl zu geben, sich in einer fremden Galaxie zu befinden.

### 2. Beleuchtung:

- Stimmungslichter: Setze LED-Leuchten ein, die verschiedene Farben und Effekte erzeugen können, um die Atmosphäre anzupassen und den Weltraumstil zu betonen.
- Sternenlichter: Projektionen von funkelnden Sternen und Galaxien an den Decken und Wänden schaffen eine magische und immersive Umgebung.
- Leuchtende Wege: Beleuchte die Wege und Gänge mit leuchtenden Bodenmarkierungen, die den Gästen den Weg durch die Veranstaltung weisen und ein Gefühl von Schwerelosigkeit vermitteln.

### 3. Atmosphäre:

- Soundeffekte: Spiele sanfte Klänge von schwebenden Weltraumklängen oder futuristischer Musik, um eine entspannte und gleichzeitig mysteriöse Atmosphäre zu schaffen.
- Nebelmaschinen: Verwende Nebelmaschinen, um eine neblige und geheimnisvolle Umgebung zu schaffen, die den Gästen das Gefühl gibt, sich in den Tiefen des Weltraums zu befinden.
- Interaktive Elemente: Integriere interaktive Stationen oder Installationen, bei denen die Gäste die Atmosphäre beeinflussen können, z. B. indem sie auf bestimmte Bereiche klopfen, um Lichteffekte auszulösen oder Geräusche zu erzeugen.

Das Event-Design und -Layout von "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" wird die Gäste in eine andere Welt entführen. Die Dekoration mit Himmelszelt, Planeten und außerirdischen Wesen schafft eine faszinierende Kulisse, während die Beleuchtung mit stimmungsvollem Licht und Sternenprojektionen eine magische Atmosphäre erzeugt. Die Veranstaltung wird durch Soundeffekte und interaktive Elemente zum Leben erweckt, um den Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

# Programmablauf

Hier ist eine Übersicht über den Zeitplan und die Aktivitäten während des "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Events, das um 17 Uhr beginnt:

17:00 Uhr: Einlass und Registrierung

- Die Gäste werden herzlich willkommen geheißen und erhalten ihre personalisierten "Astronauten-Ausweise", um sich offiziell in das UniVerse einzufühlen.
- Sie haben Zeit, den Veranstaltungsort zu erkunden und erste Eindrücke von der Weltraumatmosphäre zu gewinnen.

17:30 Uhr: Eröffnungszeremonie

- Eine spektakuläre Licht- und Soundshow läutet offiziell den Beginn des UniVerse ein.
- Die Veranstalter präsentieren eine inspirierende Begrüßungsrede, die die Gäste auf das bevorstehende Abenteuer einstimmt.

18:00 Uhr: XXL Mikado-Wettbewerb

- Der Höhepunkt des Events beginnt: Der XXL Mikado-Wettbewerb, bei dem die Gäste ihr Geschick und ihre Strategien unter Beweis stellen.
- Die Teilnehmer können sich in Teams oder einzeln anmelden und haben die Chance, tolle Preise zu gewinnen.

19:00 Uhr: Interaktive Workshops und Spiele

- Verschiedene Stationen bieten interaktive Workshops an, bei denen die Gäste ihr Wissen erweitern und neue Fähigkeiten erlernen können. Mögliche Workshops könnten sein:
  - "Alien-Arts: Kreative Galaxienmalerei"
  - "Space-Tech: Bau deinen eigenen Roboterkumpel"
  - "Astro-Yoga: Entspannung unter den Sternen"

20:00 Uhr: Cosmolicious Dining Experience

- Die Gäste werden zu einem außergewöhnlichen Dinner-Erlebnis eingeladen, bei dem sie kosmische Gourmetgerichte und futuristische Cocktails genießen können.
- Das gastronomische Angebot umfasst sowohl vegetarische als auch nicht-vegetarische Optionen, die den Gästen eine kulinarische Reise durch das UniVerse bieten.

21:30 Uhr: Live-Unterhaltung und Shows

- Die Bühne wird zum Zentrum der Aufmerksamkeit, wenn talentierte Künstler und Performer die Gäste mit mitreißenden Tanzshows, Live-Bands und beeindruckenden visuellen Darbietungen unterhalten.
- Mögliche Acts könnten sein:
  - "Galactic Groove": Eine Tanzgruppe mit futuristischen Choreografien
  - "Cosmic Beats": Eine Live-Band mit Weltraum-inspirierter Musik

22:30 Uhr: Cosmoverse Party

- Die Tanzfläche wird eröffnet, und die Gäste können zu den besten Hits der Galaxie abfeiern.
- Ein DJ sorgt für eine mitreißende Stimmung und bringt die Gäste zum Tanzen und Feiern bis in die frühen Morgenstunden.

Der genaue Zeitplan und die Aktivitäten können je nach den spezifischen Anforderungen und der Dauer des Events angepasst werden. Diese Übersicht gibt jedoch einen Einblick in die geplanten Aktivitäten und den Verlauf des "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Events.

## **XXL Mikado-Wettbewerb:**

### Teilnehmeranmeldung:

- Es können insgesamt 16 Teams am XXL Mikado-Wettbewerb teilnehmen.
- Jedes Team besteht aus 2 bis 4 Teilnehmern.
- Die Teilnehmer können sich vorab online oder am Veranstaltungsort für den Wettbewerb anmelden.
- Die Anmeldung erfolgt über ein Online-Formular, in dem die Namen der Teilnehmer und Teaminformationen angegeben werden.

### Spielmodus und Spielablauf:

- Es gibt zwei Spielfelder, auf denen gleichzeitig gespielt wird.
- Jedes Spielfeld hat Platz für 8 Teams.
- In jeder Runde haben zwei Teams die Möglichkeit, gleichzeitig auf den Spielfeldern zu spielen.
- Die Teams wechseln sich in den Zügen ab, wobei jedes Team versucht, die Stäbe zu entfernen, ohne dass die anderen wackeln.
- Die Zeit für jeden Zug wird auf 30 Sekunden begrenzt, um den Ablauf zu organisieren.
- Nach jedem Zug wechseln die Teams die Position auf den Spielfeldern, um gerechte Bedingungen zu gewährleisten.
- Die Runden werden im K.o.-System durchgeführt, wobei die Gewinnerteams in die nächste Runde aufsteigen.
- Das Spiel geht so lange weiter, bis nur noch zwei Teams übrig sind, die im Finale um den ersten Platz spielen.

### Ermittlung des Gewinners:

- Die Gewinner des XXL Mikado-Wettbewerbs werden anhand ihrer Leistung in den Runden ermittelt.
- Jeder erfolgreich entfernte Stab erhält eine Punktzahl, die zur endgültigen Wertung beiträgt.
- Zusätzliche Punkte können für Präzision und Geschicklichkeit vergeben werden.
- In jeder Runde werden die Punktzahlen der Teams auf den Spielfeldern verglichen, und das Team mit der höheren Punktzahl gewinnt die Runde.
- Bei einem Unentschieden kann ein Entscheidungsspiel durchgeführt werden, um den Gewinner zu ermitteln.
- Die Gewinnerteams aus den Runden steigen in das Finale auf, in dem sie um den ersten Platz kämpfen.
- Das Team mit der höchsten Gesamtpunktzahl im Finale wird zum Gewinner des XXL Mikado-Wettbewerbs gekürt.

### Preise:

- Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten attraktive Preise, wie beispielsweise einen Geldpreis, Gutscheine für lokale Geschäfte oder spezielle Trophäen.
- Die Zweitplatzierten und Drittplatzierten können ebenfalls kleinere Preise oder Anerkennungen erhalten, um ihre Leistung zu würdigen.

## **Interaktive Workshops**

Verschiedene interaktive Workshops bieten den Gästen die Möglichkeit, ihr Wissen zu erweitern und neue Fähigkeiten zu erlernen.



„Alien-Arts: Kreative Galaxienmalerei“:

In diesem Workshop können die Teilnehmer ihre künstlerischen Ader entfalten und ihre eigenen Weltraumkunstwerke erstellen.

„Space-Tech: Bau deinen eigenen Roboterkumpel“:

Dieser Workshop ermöglicht es den Gästen, ihre technischen Fähigkeiten zu entdecken und ihre eigenen kleinen Roboter zu bauen und zu programmieren.

„Astro-Yoga: Entspannung unter den Sternen“:

Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in einer entspannten Atmosphäre Yoga-Übungen zu praktizieren und ihren Geist und Körper zu harmonisieren.

## ACTS & KÜNSTLER

Musik und Unterhaltung:

Für den "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Event in Österreich können folgende DJs und Unterhaltungskünstler in Betracht gezogen werden:

1. DJ Stellar:

- Musikalisches Genre: Elektronische Tanzmusik (EDM), Progressive House
- DJ Stellar ist bekannt für seine energiegeladenen Auftritte und sein Gespür für das Publikum. Seine Sets bestehen aus mitreißenden Beats, pulsierenden Synthesizern und euphorischen Melodien. Seine Musik schafft eine elektrisierende Atmosphäre, die die Gäste zum Tanzen und Feiern animiert.

2. DJ Luna Nebula:

- Musikalisches Genre: Trance, Progressive Trance
- DJ Luna Nebula entführt die Zuhörer mit hypnotischen Melodien, pulsierenden Bässen und treibenden Beats in eine andere Dimension. Ihre Sets sind von einer magischen und mystischen Stimmung geprägt, die die Gäste auf eine unvergessliche Klangreise mitnimmt.

3. Live-Band Astro Groove:

- Musikalisches Genre: Funk, Soul, Disco
- Die Band Astro Groove versprüht mit ihren funkigen Rhythmen, souligen Gesangseinlagen und Disco-Vibes eine energiegeladene und mitreißende Stimmung. Ihre Live-Auftritte sind eine Kombination aus tanzbaren Beats, mitreißenden Instrumentalsoli und einer charmanten Bühnenpräsenz.

4. Magierin Stella Stardust:

- Unterhaltungskünstlerin: Magie, Illusionen
- Stella Stardust ist eine talentierte Magierin, die mit ihren faszinierenden Illusionen und magischen Tricks das Publikum verblüfft. Ihre Darbietungen sind geprägt von einer Mischung aus Spannung, Humor und visuellen Effekten, die die Gäste in ihren Bann ziehen.

5. Akrobatik-Show Cosmic Cirque:

- Unterhaltungskünstler: Akrobatik, Luftartistik
- Cosmic Cirque bietet atemberaubende Akrobatik- und Luftartistik-Performances, die die Schwerelosigkeit des Weltraums nachempfinden. Die Künstler zeigen atemberaubende Stunts, elegante Choreografien und beeindruckende Körperbeherrschung, die die Gäste in Staunen versetzen.

Diese Auswahl von DJs und Unterhaltungskünstlern bietet eine vielfältige Palette an musikalischen Genres und Performances, um die Gäste des "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Events zu begeistern und zu unterhalten. Die Kombination aus elektronischer Tanzmusik, Trance, Funk, Soul, Disco, Magie und Akrobatik sorgt für eine abwechslungsreiche und mitreißende Atmosphäre, die das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis macht.

Aus Kostengründen entscheiden wir uns für einen lokalen DJ.

## CATERING

Catering - Auswahl und Koordination der Speisen- und Getränkeangebote:

Für das "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Event werden thematisch passende Speisen und Getränke angeboten, um das kulinarische Erlebnis der Gäste zu bereichern. Hier sind einige intergalaktische Menüoptionen und spezielle Bars, die zum Thema passen:

### 1. Interstellare Gastronomie:

- Außerirdische Burger: Kreative Burger-Kreationen mit bunten Brötchen und exotischen Zutaten, die das außerirdische Thema aufgreifen. Zum Beispiel der "Cosmic Cheeseburger" mit leuchtendem Käse oder der "Meteor Meat Burger" mit intergalaktischer Fleischalternative.

- Sternenbeilagen: Beilagen wie "Galactic Fries" (gewürzte Pommes Frites) oder "Meteor Mac and Cheese" (überbackene Nudeln mit extraterrestrischem Käse) sorgen für eine abwechslungsreiche Geschmackserfahrung.

### 2. Cosmic Cocktail Bar:

- Weltraum-inspirierte Cocktails: Eine Auswahl an kreativen Cocktails, die das Universum und die Galaxien thematisch repräsentieren. Zum Beispiel der "Galactic Mojito" mit bunten LED-Eiswürfeln oder der "Cosmic Cosmopolitan" mit schimmerndem Glitterrand.

- Meteoritenschüsse: Shots mit intensiven Aromen und überraschenden Texturen, die den Geschmack von kosmischen Meteoriten nachempfinden. Diese speziellen Shots können mit Essbarem wie Pop Rocks oder Schaumzucker verziert werden.

### 3. Intergalaktische Dessertstation:

- Alien Pops: Bunte und außergewöhnlich geformte Lollipops, die an außerirdische Wesen erinnern. Sie können in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Farben angeboten werden.

- Planetenkuchen: Kuchen in Form von Planeten, die mit leuchtenden Farben und essbarem Glitzer verziert sind. Jeder Planet kann eine einzigartige Geschmackskombination bieten.

- Space Ice Cream: Gefriergetrocknetes Eis, das ohne Kühlung auskommt und in verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich ist. Es verleiht den Gästen das Gefühl, im Weltraum zu schweben.

Die Auswahl und Koordination der Speisen- und Getränkeangebote erfolgt in Zusammenarbeit mit den Gastronomiepartnern, um sicherzustellen, dass das Menü und die Präsentation perfekt zum Thema passen. Die intergalaktischen Menüoptionen und speziellen Bars tragen dazu bei, dass die Gäste eine einzigartige kulinarische Reise durch das UniVerse erleben und sich in eine andere Welt entführt fühlen.

# INTERAKTION UND TEILNAHME

Hier ist eine Zusammenfassung der Interaktionsmöglichkeiten für die vorgeschlagenen Programmpunkte:

## 1. XXL Mikado-Wettbewerb:

- Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, aktiv am Wettbewerb teilzunehmen, indem sie die riesigen Mikado-Stäbe geschickt entfernen, ohne dass andere Stäbe wackeln.
- Sie können als Team oder einzeln antreten und ihre Geschicklichkeit und Strategie unter Beweis stellen.
- Durch den Wettbewerb entsteht eine spannende Atmosphäre, in der die Teilnehmer sich gegenseitig herausfordern und um den Titel des Mikado-Meisters der Galaxie kämpfen.

## 2. Interaktive Workshops:

- Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, aktiv an verschiedenen Workshops teilzunehmen und neue Fähigkeiten zu erlernen.
- In den Workshops können sie ihre kreative Seite beim Malen von Galaxienbildern entfalten, ihre technischen Fähigkeiten beim Bau von Roboterkumpanen verbessern oder sich beim Astro-Yoga entspannen und harmonisieren.

## 3. Futuristische Spiele und Herausforderungen:

- Die Teilnehmer können an interaktiven Spielen wie dem Cosmic Escape Room teilnehmen, bei dem sie Rätsel lösen und Hinweise finden, um eine Mission im Weltraum zu erfüllen und zu entkommen.
- Beim Zero Gravity Laser Tag können sie in einer Schwerelosigkeitssimulation gegeneinander antreten und versuchen, das gegnerische Team zu besiegen.
- Der Astro-Simulator bietet ihnen die Möglichkeit, ihre Flugfähigkeiten in einem virtuellen Simulator zu testen und einen Weltraumflug zu erleben.

## 4. Mitreißende Shows und Performances:

- Die Teilnehmer können aktiv in die Shows und Performances eingebunden werden, sei es durch Tanzen, Mitsingen oder rhythmische Klatschen.
- Bei bestimmten Performances können sie sogar auf die Bühne gebeten werden, um Teil einer speziellen Darbietung zu werden und das Eventgeschehen mitzugestalten.

Die Interaktionsmöglichkeiten für jeden Programmpunkt bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, aktiv am Geschehen teilzunehmen, ihre Fähigkeiten zu zeigen und das Event zu einem interaktiven und mitreißenden Erlebnis zu machen.

# Technik und Bühnenproduktion:

Hier ist eine kurze Beschreibung der benötigten technischen Ausstattung:

## 1. Lichttechnik:

- Professionelle Bühnenbeleuchtung, um die Atmosphäre des Events zu verstärken und die Stimmung einzufangen.
- Verwendung von intelligenten Scheinwerfern, Moving Heads und LED-Leuchten, um dynamische Lichteffekte zu erzeugen.
- Lichtsteuerungssystem, das es ermöglicht, die Beleuchtung entsprechend den verschiedenen Programmpunkten anzupassen und Szenen zu kreieren.

## 2. Tontechnik:

- Beschallungsanlage, um eine klare und kraftvolle Wiedergabe der Musik und Darbietungen zu gewährleisten.
- Mikrofonsysteme für Live-Auftritte, Moderationen und Ansagen.
- Mischpult und Audiotechnik zur Steuerung und Abmischung der verschiedenen Klangquellen.

### 3. Bühneneffekte:

- Spezialeffekte wie Nebelmaschinen, um eine atmosphärische Stimmung zu erzeugen.
- Einsatz von Lichteffekten und Farbwechseln, um die Bühne zu akzentuieren und visuelle Highlights zu setzen.

### 4. Projektionen und Bühnendekoration:

- Verwendung von Projektionen, um visuelle Inhalte, Weltraumlandschaften oder animierte Hintergründe zu zeigen. Dies kann mit einer Leinwand oder einem großen Hintergrundbild realisiert werden.
- Bühnendekoration, die das Thema "Universum und Weltraum" widerspiegelt, mit dekorativen Elementen wie Himmelskörpern, Sternen und futuristischen Objekten.

Die Planung und Koordination der gesamten technischen Ausstattung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit professionellen Technikteams und Veranstaltungstechnikern. Ziel ist es, mit den vorhandenen Mitteln ein beeindruckendes visuelles und akustisches Erlebnis zu schaffen, das die Gäste in die XXL-Mikado-Galaxie eintauchen lässt und das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. Die Weglassung von Pyrotechnik, Hologrammen und Videowänden ermöglicht es, das Budget effizient einzusetzen und dennoch eine ansprechende technische Inszenierung zu gewährleisten.

## Kommunikation und Marketing

Strategie zur Bewerbung und Promotion des Events:

Um das "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Event effektiv zu bewerben und eine hohe Teilnehmerzahl zu erreichen, kann folgende Strategie zur Nutzung von verschiedenen Kanälen wie Social Media, Websites, E-Mails und anderen Medien verfolgt werden:

### 1. Social Media:

- Erstellung einer Eventseite oder eines Veranstaltungsprofils auf Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter.
- Regelmäßige Beiträge zur Veranstaltung, die die Teilnehmer auf dem Laufenden halten und neugierig machen. Beispiele für Beiträge:
  - Teaser-Posts mit Countdowns und ansprechenden Grafiken, die das Thema und die Highlights des Events hervorheben.
  - Vorstellung der DJs, Unterhaltungskünstler und Attraktionen mit kurzen Videoclips oder Interviews.
  - Veröffentlichung von Gewinnspielen oder Challenges, bei denen die Teilnehmer Tickets oder andere exklusive Preise gewinnen können.
  - Nutzung von Hashtags, um die Sichtbarkeit der Veranstaltung zu erhöhen und die Teilnehmer zur Interaktion aufzufordern.
  - Einbindung der Zielgruppe durch Live-Videos oder -Stories während des Events, um einen Einblick in die Atmosphäre und die Höhepunkte zu geben.

### 2. Website:

- Erstellung einer ansprechenden und informativen Event-Website, die alle relevanten Details wie Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Tickets, Programm und Attraktionen enthält.

- Einsatz von auffälligen visuellen Elementen wie Bilder oder Videos, um die Aufmerksamkeit der Besucher zu erregen.
- Einbindung eines einfachen Ticketing-Systems, das den Kauf von Eintrittskarten online ermöglicht.
- Bereitstellung eines Kontaktformulars oder einer E-Mail-Adresse, um Anfragen von Interessenten entgegenzunehmen und Informationen zur Verfügung zu stellen.

### 3. E-Mail-Marketing:

- Erstellung einer E-Mail-Liste, um potenzielle Teilnehmer über Neuigkeiten, Updates und exklusive Angebote zu informieren.
- Versand regelmäßiger Newsletter, die auf den Event hinweisen und Highlights sowie besondere Aktionen hervorheben.
- Personalisierung der E-Mails, indem die Interessen und Präferenzen der Empfänger berücksichtigt werden, um maßgeschneiderte Angebote zu erstellen.
- Integration eines Anmeldeformulars auf der Website, um neue Abonnenten für den Newsletter zu gewinnen.

### 4. Partnerschaften und Kooperationen:

- Zusammenarbeit mit lokalen Medienpartnern, Influencern oder Bloggern, um das Event in deren Kanälen zu bewerben.
- Kooperationen mit relevanten Unternehmen oder Organisationen, um die Reichweite und Sichtbarkeit des Events zu steigern. Beispiele:
  - Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit einem lokalen Radiosender, bei dem Teilnehmer Tickets gewinnen können.
  - Werbung in Studentenzeitschriften oder Hochschulmagazinen, um gezielt die Zielgruppe anzusprechen.

### 5. Street- und Eventmarketing:

- Verteilung von Flyern, Postern und Plakaten an strategischen Orten wie Hochschulen, Cafés, Bars oder Buchhandlungen
- Organisation von Vorkampagnen-Events oder Flashmobs, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Neugierde der potenziellen Teilnehmer zu wecken.
- Einbindung von lokalen Influencern oder Community-Gruppen, um das Event in ihrer Community zu verbreiten und deren Netzwerk zu nutzen.

Durch die umfassende Nutzung von Social Media, Websites, E-Mails und anderen Marketingkanälen können potenzielle Teilnehmer auf verschiedene Weise erreicht und angesprochen werden. Eine klare und konsistente Kommunikation über alle Kanäle hinweg, ansprechende visuelle Inhalte sowie die Einbindung der Zielgruppe tragen dazu bei, eine erfolgreiche Bewerbung und Promotion des Events zu gewährleisten.

### Beispiel für eine Facebook Posting:

  Seid ihr bereit für das außergewöhnlichste Event des Jahres?  


Taucht ein in die faszinierende Welt des "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Events! Eine Nacht voller intergalaktischer Abenteuer, spektakulärer Musik und kosmischer Verbindungen erwartet euch.

 Warum solltet ihr als Studenten unbedingt dabei sein? Hier sind drei gute Gründe:

1 Einzigartige Erfahrung: Entflieht dem Alltag und taucht ein in eine andere Dimension des Spaßes. Hier könnt ihr eure Kreativität entfalten, neue Freundschaften schließen und Teil eines intergalaktischen Gemeinschaftsgefühls werden.



2 Unvergessliche Highlights: Stellt euch vor, ihr tretet beim XXL Mikado-Wettbewerb gegen andere talentierte Teilnehmer an und habt die Chance auf fantastische Preise. Lasst euer Geschick aufleben und beweist eure Strategien in einem Spiel, das euch an die Grenzen des Universums bringt.

3 Kosmische Unterhaltung: Lasst euch von herausragenden DJs aus Österreich in andere Sphären entführen. Genießt mitreißende Live-Auftritte, interaktive Workshops und futuristische Spiele, die euch den Atem rauben werden. Hier werdet ihr Teil einer spektakulären Show, die eure Sinne verzaubern wird.





 Sichert euch jetzt euer Ticket und erlebt die größte Mikado-Party der Galaxie! Klickt auf den Link, um Teil dieser außergewöhnlichen Nacht zu sein: [Ticketlink]




Beeilt euch, die Tickets sind begrenzt und der Countdown läuft! Lasst euch diese kosmische Erfahrung nicht entgehen.

#UniVerseEvent #XXLMikadoGalaxie #CosmicFun



 Achtung: Das Event findet am [Datum] statt und ist exklusiv für FH-Studenten. Seid dabei und entdeckt eine neue Dimension des Spaßes und der Gemeinschaft! 



Beispiel für eine Instagram Posting:



  Bereit, in die XXL-Mikado-Galaxie einzutauchen?  




Seid dabei, wenn das "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Event das Universum zum Beben bringt!  Taucht ein in eine Nacht voller intergalaktischer Abenteuer, mit mitreißender Musik und kosmischen Verbindungen.  

Warum ihr als Studenten dieses außergewöhnliche Event nicht verpassen solltet:

1️⃣ Einzigartige Erfahrung: Entflieht dem Alltag und erlebt eine neue Dimension des Spaßes! Lasst eure Kreativität sprühen, knüpft neue Freundschaften und taucht ein in eine intergalaktische Gemeinschaft.  

2️⃣ Unvergessliche Highlights: Tretet beim XXL Mikado-Wettbewerb gegen talentierte Teilnehmer an und habt die Chance auf fantastische Preise! Zeigt euer Geschick und beweist eure Strategien in einem Spiel, das euch an die Grenzen des Universums führt.  

3️⃣ Kosmische Unterhaltung: Lasst euch von den besten DJs aus Österreich in andere Sphären entführen! Genießt mitreißende Live-Auftritte, interaktive Workshops und futuristische Spiele, die eure Sinne verzaubern werden. Eine Show, die euch den Atem rauben wird!  

 Sichert euch jetzt euer Ticket und lasst das Universum erbeben! Klickt auf den Link in unserer Bio, um Teil dieser außergewöhnlichen Nacht zu sein. Beeilt euch, die Tickets sind limitiert!  

Verwendet unsere Hashtags:

#UniVerseEvent #XXLMikadoGalaxie #CosmicFun

Markiert eure Freunde, mit denen ihr dieses einzigartige Erlebnis teilen möchtet! 📍✍️

⚠️ Exklusiv für FH-Studenten am [Datum] ⚠️

#UniVerseEvent #XXLMikadoGalaxie #CosmicFun #Studentenparty #GalacticNight  
#InterstellarExperience #PartyVibes #CosmicAdventures #DanceUnderTheStars  
#UnforgettableNight #StudentLife

## Beispiel für eine Guerilla Aktion an einer Fachhochschule:

Eine Guerilla-Aktion an einer Fachhochschule kann eine aufregende und kreative Möglichkeit sein, um die Aufmerksamkeit der Studierenden auf das "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" Event zu lenken. Hier ist eine Idee für eine Guerilla-Aktion:

Idee: "Mikado im Universum"

### 1. Vorbereitung:

- Erstelle eine Reihe von XXL-Mikado-Stangen, die das Thema "Universum und Weltraum" widerspiegeln. Verwende leuchtende Farben und leuchtende Sterne oder Planeten als Enden der Stangen.
- Bereite Flyer oder Postkarten vor, auf denen die Veranstaltungsdetails, das Datum und der Ticketlink deutlich sichtbar sind.
- Stelle sicher, dass du die erforderlichen Genehmigungen von der Fachhochschule für die Durchführung der Aktion einholst.

### 2. Durchführung:

- Wähle einen zentralen Bereich auf dem Campus, an dem viele Studierende vorbeigehen.
- Platziere die XXL-Mikado-Stangen in einem kreisförmigen Muster auf dem Boden, so dass es wie ein Portal zum Universum aussieht.
- Lege Flyer oder Postkarten neben den Stangen, sodass die Studierenden diese mitnehmen können.
- Stelle ein Schild oder eine Tafel auf, auf der steht: "Entdecke das Universum des Spaßes! Komm zur größten Mikado-Party der Galaxie!"

### 3. Interaktion:

- Schicke ein Team von Event-Promotern in passenden Weltraumkostümen zum Standort.
- Die Promoter können die Studierenden ansprechen, sie ermutigen, die XXL-Mikado-Stangen auszuprobieren und sie auf das bevorstehende Event hinweisen.
- Die Promoter können auch Fragen beantworten, weitere Informationen geben und die Studierenden dazu ermutigen, ihre Erfahrungen in den sozialen Medien mit dem Hashtag des Events zu teilen.

### 4. Nachwirkungen:

- Verfolge die Resonanz und das Feedback der Studierenden in den sozialen Medien und durch direkte Interaktionen.
- Nutze die gewonnenen Daten, um die weitere Marketingstrategie anzupassen und gezielte Nachfolgebmaßnahmen einzuleiten.

Diese Guerilla-Aktion an der Fachhochschule wird die Aufmerksamkeit der Studierenden auf das Event lenken und ihre Neugier wecken. Indem du das Thema "Universum" visuell darstellst und interaktive Elemente einbringst, schaffst du eine einprägsame Erfahrung, die sie dazu ermutigt, mehr über das Event zu erfahren und daran teilzunehmen.

## **Logistik und Infrastruktur:**

### 1. Anreise und Parkmöglichkeiten:

- Kreative Idee am Parkplatz: Gestalte den Parkplatz im Weltraumstil, indem du zum Beispiel Planeten oder Sterne als Parkplatzmarkierungen verwendest. Dies verleiht den Teilnehmern bereits beim Betreten des Veranstaltungsortes ein Gefühl der Vorfreude.
- Empfehlungen zur öffentlichen Anreise: Füge auf der Event-Website und in der Kommunikation Hinweise und Links zu Fahrplänen oder Routenplanern öffentlicher Verkehrsmittel hinzu. Gib klare Anweisungen, wie die Teilnehmer zum Veranstaltungsort gelangen können, indem du die nächstgelegenen Bahnhöfe, Bushaltestellen oder Straßenbahnlinien angibst.
- Parkplatzbezeichnung: Verwende thematisch passende Namen für die Parkplätze, die das Universum und den Weltraum repräsentieren. Beispielsweise könnten die Parkplätze nach Planeten benannt sein, z. B. "Merkur-Parkplatz" oder "Saturn-Parkplatz".

### 2. Beschilderung:

- Gestaltung der Beschilderung: Verwende für die Beschilderung thematisch passende Symbole und Farben. Du könntest zum Beispiel Schilder mit Planetenmotiven oder Galaxiebildern verwenden. Verwende helle Farben, die im Dunkeln gut sichtbar sind.
- Wegweiser und Orientierung: Platziere Wegweiser an strategischen Punkten, um den Teilnehmern den Weg zum Veranstaltungsort zu zeigen. Nutze thematische Elemente wie Pfeile in Form von Raketen oder Raumfahrzeugen, um das Universum zu symbolisieren. Markiere auch wichtige Bereiche wie Toiletten, Essensstände oder die Hauptbühne.

### 3. Reibungsloser Zugang:

- Einlasskontrollen: Stelle ausreichend Personal an den Einlasskontrollen bereit, um einen schnellen und effizienten Einlass zu gewährleisten. Verwende digitale Ticketscanner oder Armbänder mit QR-Codes, um den Einlassprozess zu beschleunigen.
- Separate Eingänge für unterschiedliche Ticketkategorien: Wenn es verschiedene Ticketkategorien gibt, wie zum Beispiel VIP-Tickets oder Standardtickets, weise separate Eingänge für jede Kategorie aus, um einen reibungslosen Ablauf zu ermöglichen.
- Begrüßungsteams: Biete den Teilnehmern freundliche Begrüßungsteams an den Eingängen an, die ihnen bei Fragen oder Anliegen behilflich sind und sie willkommen heißen. Stelle sicher, dass das Personal erkennbare Kleidung oder Accessoires trägt, die zum Thema passen, um die Atmosphäre zu verstärken.

Durch die Integration thematischer Elemente in die Logistik und Infrastruktur schaffst du eine einheitliche Atmosphäre, die das Eventerlebnis der Teilnehmer von Anfang an bereichert. Eine durchdachte Beschilderung und ein reibungsloser Zugang sorgen für einen angenehmen und stressfreien Ablauf des Events.

## **Personalbedarf für verschiedene Bereiche des Events:**

### 1. Eventmanagement:

- Eventmanager: Verantwortlich für die Gesamtorganisation und Koordination des Events.
- Projektmanager: Überwachung und Umsetzung des Eventkonzepts.



- Logistikkordinator: Planung und Organisation der logistischen Abläufe, einschließlich Anreise, Parkplatz, Zugang zum Veranstaltungsort usw.
- Sicherheitsbeauftragter: Überwachung und Implementierung von Sicherheitsmaßnahmen und Notfallvorsorge.

## 2. Personal für den Veranstaltungsort:

- Einlasspersonal: Überprüfung der Tickets und Gewährleistung eines reibungslosen Einlasses.
- Garderobenpersonal: Organisation und Verwaltung der Garderobe für die Teilnehmer.
- Informationsteams: Bereitstellung von Informationen und Unterstützung für die Teilnehmer.
- Reinigungspersonal: Aufrechterhaltung der Sauberkeit auf dem Veranstaltungsgelände.

## 3. Bar- und Catering-Personal:

- Barkeeper: Zubereitung und Ausschank von Getränken an den Bars.
- Servicepersonal: Bedienung der Gäste an den Essensständen und Ausgabe der Speisen.
- Küchenpersonal: Vorbereitung der Speisen und Koordination der Abläufe in der Küche.

## 4. Technisches Personal:

- Lichttechniker: Einrichtung und Steuerung der Beleuchtungstechnik.
- Tontechniker: Einrichtung und Betreuung der Tonanlage und -geräte.
- Bühnenteam: Aufbau und Abbau der Bühne sowie Betreuung der Bühneneffekte.
- Videografen/Fotografen: Dokumentation des Events und Aufnahme von Fotos und Videos.

## Rekrutierung, Schulung und Einsatzplanung des Eventteams:

- Rekrutierung: Veröffentliche Stellenanzeigen auf verschiedenen Plattformen, suche nach qualifizierten Kandidaten mit Erfahrung in der Veranstaltungsbranche oder ähnlichen Bereichen.
- Auswahlverfahren: Führe Bewerbungsgespräche und Prüfungen durch, um die geeignetsten Kandidaten auszuwählen.
- Schulung: Biete den ausgewählten Mitarbeitern eine umfassende Schulung an, um sie auf ihre Aufgaben vorzubereiten und sicherzustellen, dass sie das Eventkonzept und die Anforderungen verstehen.
- Einsatzplanung: Plane den Einsatz der Mitarbeiter entsprechend ihrer Funktionen und Aufgabenbereiche während des Events. Erstelle einen detaillierten Einsatzplan, um sicherzustellen, dass alle Positionen ausreichend besetzt sind und ein reibungsloser Ablauf gewährleistet ist.
- Kommunikation und Koordination: Halte regelmäßige Besprechungen und Updates mit dem Eventteam, um sicherzustellen, dass alle auf dem gleichen Stand sind und ihre Aufgaben effektiv erfüllen können.

Durch eine sorgfältige Rekrutierung, Schulung und Einsatzplanung des Eventteams wird gewährleistet, dass alle Bereiche des Events angemessen betreut werden und ein reibungsloser Ablauf gewährleistet ist.

## Im Detail:

### Personalbedarf für verschiedene Bereiche des Events:

#### 1. Eventmanagement:

- Eventmanager: 1 Person
- Projektmanager: 1 Person
- Logistikkordinator: 1 Person
- Sicherheitsbeauftragter: 1 Person

## 2. Personal für den Veranstaltungsort:

- Einlasspersonal: 4 Personen
- Garderobenpersonal: 2 Personen
- Informationsteams: 2 Personen
- Reinigungspersonal: 4 Personen

## 3. Bar- und Catering-Personal:

- Barkeeper: 6 Personen
- Servicepersonal: 8 Personen
- Küchenpersonal: 4 Personen

## 4. Technisches Personal:

- Lichttechniker: 2 Personen
- Tontechniker: 2 Personen
- Bühnenteam: 4 Personen
- Videografen/Fotografen: 2 Personen

Gesamtzahl des Eventteams: 44 Personen

Diese Zahlen dienen als Richtwerte und können je nach Größe des Veranstaltungsortes, der geplanten Aktivitäten und der Anzahl der Gäste angepasst werden. Es ist wichtig sicherzustellen, dass ausreichend Personal vorhanden ist, um alle Bereiche des Events angemessen zu betreuen und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

# Budget und Finanzen

Basierend auf dem Gesamtbudget von 20.000 EUR und unter der Annahme, dass keine Kosten für die Location anfallen, können wir das Budget auf die einzelnen Bereiche wie folgt aufteilen:

## 1. Künstler und Entertainment: 30% des Budgets (6.000 EUR)

- Kosten für DJs und Unterhaltungskünstler
- Honorare für Live-Auftritte und Shows

## 2. Technik und Bühnenproduktion: 25% des Budgets (5.000 EUR)

- Miete von Ton- und Lichtanlagen
- Bühneneffekte und -dekoration
- Technisches Personal für den Aufbau und Betrieb der Technik

## 3. Catering und Verpflegung: 20% des Budgets (4.000 EUR)

- Kosten für Speisen und Getränke
- Miete von Catering-Equipment
- Personal für den Ausschank und die Essensausgabe

## 4. Marketing und Promotion: 15% des Budgets (3.000 EUR)

- Kosten für die Erstellung von Werbematerialien (Flyer, Plakate, Banner)
- Social-Media-Werbung und Online-Marketing
- Druck- und Vertriebskosten für Eintrittskarten

## 5. Personal und Team: 10% des Budgets (2.000 EUR)

- Gehälter und Honorare für das Eventteam
- Schulungskosten für das Personal

## 6. Sonstige Ausgaben und Reserven: 10% des Budgets (2.000 EUR)

- Unvorhergesehene Kosten
- Eventuelle Zusatzausgaben oder Änderungen im Verlauf der Planung

Es ist wichtig, das Budget flexibel zu halten und mögliche Reserven für unvorhergesehene Ausgaben einzuplanen. Die oben genannten Prozentsätze können je nach den spezifischen Anforderungen des Events angepasst werden. Eine sorgfältige Budgetplanung und -kontrolle ist entscheidend, um sicherzustellen, dass alle Bereiche des Events angemessen finanziert werden und das Budget nicht überschritten wird.

## Nachbereitung und Auswertung

### 1. Gäste-Feedback-Erfassung und -Analyse:

- Feedback-Bögen: Stelle Feedback-Bögen oder Online-Umfragen bereit, auf denen die Gäste ihre Erfahrungen, Zufriedenheit und Anregungen zum Event teilen können.
- Social-Media-Analyse: Verfolge und analysiere die Kommentare, Bewertungen und geteilten Inhalte auf Social-Media-Plattformen, um Einblicke in die Meinungen und Reaktionen der Gäste zu erhalten.
- E-Mail-Umfragen: Versende nach dem Event personalisierte E-Mails an die Gäste und bitte um ihre Teilnahme an einer Umfrage, um detailliertere Informationen zu sammeln.

### 2. Evaluierung des Events:

- Veranstalter-Debriefing: Halte ein Treffen mit dem Eventteam ab, um die wichtigsten Erfahrungen und Erkenntnisse auszutauschen und das Event zu evaluieren.
- Datenanalyse: Analysiere die gesammelten Feedback-Daten, um Stärken, Schwächen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Bewertung der Zielgruppenreaktion: Bewerte die Reaktionen der Zielgruppe auf das Event, indem du das Feedback, die Social-Media-Analyse und andere Bewertungsmetriken berücksichtigst.

### 3. Empfehlungen für zukünftige Veranstaltungen:

- Verbesserungspotenziale: Identifiziere Bereiche, in denen das Event verbessert werden kann, wie z.B. Programmgestaltung, Logistik, Gästekommunikation oder Marketingstrategien.
- Best Practices: Dokumentiere bewährte Vorgehensweisen und erfolgreiche Elemente des Events, um sie in zukünftigen Veranstaltungen zu nutzen.
- Zielgruppenanalyse: Aktualisiere und erweitere die Zielgruppenanalyse auf der Grundlage des gesammelten Feedbacks, um das nächste Event noch besser auf die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe abzustimmen.

### 4. Kommunikation der Ergebnisse:

- Teile die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse mit dem Veranstalter, um das Feedback in zukünftige Veranstaltungen einzubeziehen.
- Veröffentliche eine Zusammenfassung der Gäste-Feedback-Analyse auf der Event-Website oder in sozialen Medien, um den Gästen zu zeigen, dass ihr Feedback geschätzt wird und wie es zur Verbesserung des Events beiträgt.

Die Nachbereitung und Auswertung des Events ermöglicht es, wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen, um zukünftige Veranstaltungen zu optimieren und den Gästen ein noch besseres Erlebnis zu bieten. Die konkreten Umsetzungsvorschläge können je nach den spezifischen Anforderungen und Zielen des Events angepasst und erweitert werden. Es ist wichtig, den

Kreislauf der kontinuierlichen Verbesserung aufrechtzuerhalten und aus den Erfahrungen des aktuellen Events zu lernen, um zukünftige Veranstaltungen weiter zu optimieren.

## **5 Punkte warum du dich für dieses Konzept entscheiden solltest:**

1. Einzigartiges Thema und Botschaft: "UniVerse: Entdecken Sie die XXL-Mikado-Galaxie" bietet ein außergewöhnliches Eventerlebnis, das die Teilnehmer in eine intergalaktische Welt voller Spaß, Gemeinschaft und Innovation entführt. Die Botschaft lädt dazu ein, eine neue Dimension des Vergnügens zu entdecken.
2. Kreative und thematische Gestaltung: Das Eventdesign und Layout sind sorgfältig auf das Universum und den Weltraum abgestimmt. Die Dekoration, Beleuchtung und Atmosphäre schaffen eine einzigartige Atmosphäre, die die Gäste in eine magische Galaxie eintauchen lässt.
3. Vielfältiges und interaktives Programm: Das Event bietet eine breite Palette an Aktivitäten und Attraktionen, darunter der spannende XXL Mikado-Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen können. Darüber hinaus gibt es Live-Auftritte, interaktive Spiele, Workshops und vieles mehr, um das Publikum aktiv einzubeziehen und für beste Unterhaltung zu sorgen.
4. Gastronomisches Erlebnis: Die Auswahl an thematisch passenden Speisen und Getränken begeistert die Gäste mit intergalaktischen Menüoptionen und speziellen Bars. Von außergewöhnlichen Cocktailkreationen bis hin zu interstellaren Köstlichkeiten ist für jeden Geschmack etwas dabei.
5. Einbindung der Zielgruppe: Das Eventkonzept berücksichtigt die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe, der Fachhochschul-Studenten und -Studentinnen aus Österreich. Es bietet ihnen nicht nur ein unvergessliches Erlebnis, sondern fördert auch die Gemeinschaft und schafft neue Verbindungen.

Entscheide dich für dieses Konzept, um Teil einer außergewöhnlichen Veranstaltung zu sein, die dich in eine faszinierende Mikado-Galaxie entführt. Erlebe ein intergalaktisches Abenteuer voller Spaß, Innovation und kosmischer Verbindungen, das deine Erwartungen übertreffen wird. Sei dabei und lass dich von der Magie des UniVerses verzaubern!